

Zes vragen aan een led-pionier

AMSTERDAM — Frans Otten, directeur van Lemnis Lighting en achterkleinzoon van Anton Philips, draait de 'Pharox' rond tussen zijn vingers. De lamp, die eruitziet als een conventioneel peertje, is de eerste led-lamp voor de huiskamer op de Nederlandse markt. Daarmee loopt Lemnis ver voor op grootmacht Philips, die pas over enkele jaren een 'led-peertje' introduceert.

Gaat u marktaandeel van Philips afsnoepen?

'Helemaal niet. Daar zijn we ook veel te klein voor. We willen de consument wijzen op de mogelijkheid. En we willen de industrie laten zien: een led-lamp is commercieel mogelijk en de markt ligt open. Het gaat er ons niet om de markt te veroveren: Philips is veel beter in het grootschalig op de markt brengen van een nieuwe lamp. De grote producenten mogen daar onze technologie voor gebruiken. Graag zelfs. Dan verdienen wij onze investeringen terug.'

Heeft Philips al gebeld?

'Nee.'

Wat heeft u dat Philips nog niet heeft of nog niet wil gebruiken?

'Wij hebben een patent op de lichtbron, met een techniek om met driekleurenleds helder en warm licht te maken, dat ook bij temperatuurwisseling constant blijft. En wij hebben een oplossing voor het afvoeren van de warmte die zich ophoopt als je de led opsluit in een kunststof bol die op een gloeilamp lijkt. Daarmee maken we een zuinige en duurzame lamp die vergelijkbaar is met een 40 watt gloeilamp. Ik denk dat we nog een jaar nodig hebben om een lamp te ontwikkelen die hetzelfde licht afgeeft als een 60 watt lamp, en waarbij je goed kunt lezen.'

Ledjes zijn hele kleine dingetjes, waarom dan toch zo'n grote ouderwetse vorm?

'De consument is het peertje gewend en lampen zijn daarop afgestemd. Hij verwacht daarom



Frans Otten

FOTO: LERAKS

meestal rondomstralend licht. Dus giet je de led-lamp in een vertrouwde vorm. Maar ik sluit zeker niet uit dat we ons licht en onze lichtdragers gaan afstemmen op de mogelijkheden die led biedt, met veel kleinere lampen en licht vanuit een plat vlak.'

Waar wordt de Pharox verkocht?

'Sinds kort is de lamp te krijgen bij energiebedrijf Oxxio, dat hem aanbiedt als duurzaam alternatief om zich te onderscheiden als milieubewuste leverancier. We hebben afgesproken dat Oxxio een halfjaar lang een exclusieve positie heeft, maar daarna kunnen ook andere energiebedrijven de lamp verkopen. Daarnaast zijn we in gesprek met fabrikanten van keukens, apparaten en armaturen, die de Pharox kunnen inbouwen. Inmiddels hebben we een overeenkomst met het Nederlandse Princess, dat de Pharox-lamp in 75 landen gaat aanbieden. En we praten met een aantal partijen buiten Nederland.'

Hij kost €26,95. Dat is veel geld voor een lampje.

'Ja. En wij houden daar niet veel aan over. Voor de consument is de lamp veel duurder dan een gloeilamp en het is veel geld om ineens uit te geven. Maar dat prijsverschil verdient hij binnen een jaar tweemaal terug op zijn elektriciteitsverbruik, en dan gaat die lamp nog ruim dertig jaar mee.'