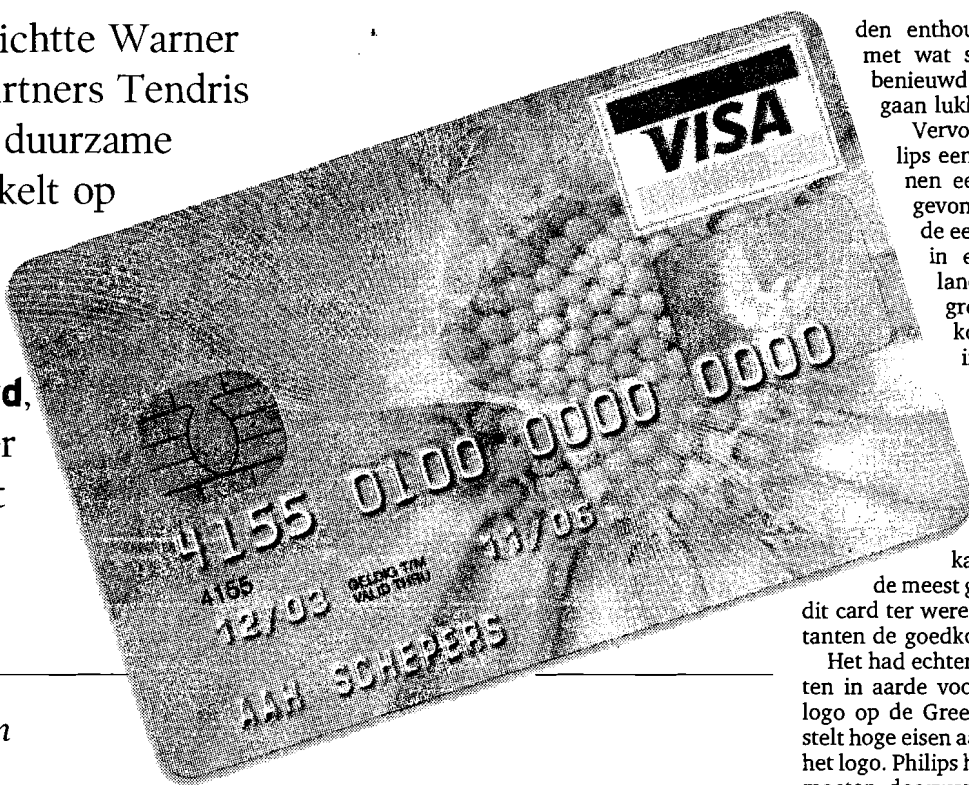


# Kopen met een goed geweten

Drie jaar geleden richtte Warner Philips met drie partners Tendris op, een bedrijf dat duurzame activiteiten ontwikkelt op commerciële basis. De laatste aanwinst, de **groene credit card**, wordt door dochter Repay op de markt gebracht.



den enthousiast, maar ook met wat scepsis omdat ze benieuwd waren of het zou gaan lukken.

Vervolgens zocht Philips een partner, die binnen een paar maanden gevonden was. Repay is de eerste onderneming in en buiten Nederland die met een groene credit card komt, en Visa zag in dit nieuwe concept mogelijkheden voor uitbreiding van de klantenkring. 'De samenwerking met Visa is een mooie kans voor ons, het is

de meest geaccepteerde credit card ter wereld, en voor acceptanten de goedkoopste.'

Het had echter nog wel wat voeten in aarde voordat het bekende logo op de Greencard stond. Visa stelt hoge eisen aan het gebruik van het logo. Philips heeft dikke boeken moeten doorwerken voordat duidelijk werd wat wel en niet mocht. Naast Visa heeft Repay een partnership met Primeline in Den Bosch, een bank die fungeert als back-office en alle transacties afhandelt. Philips is blij met de partners, maar loopt af en toe aan tegen het bancaire regime. 'Wij zijn jonge enthousiaste ondernemers en willen alles snel, maar dat lukt helaas niet altijd. Dat is wel een nadeel, je hebt het niet helemaal zelf voor het zeggen.'

De benodigde investeringen voor de Greencard zijn grotendeels bekostigd uit de winst die wordt gemaakt met Durion. Telefonische verkoop met behulp van zogenaamde verrijkte bestanden, van mensen die al aandacht hebben voor duurzaamheid energie zoals afnemers van groene stroom of kopers van biologische producten, moet voor een forse stijging van het aantal kaartbezitters zorgen.

De kaart is nu anderhalve maand in omloop en er zijn er 5000 van verkocht. Dat moeten er 100.000 per jaar worden. Philips is ervan overtuigd dat dit gaat lukken: 'De kaart is voordeliger dan andere credit cards. Daarnaast kunnen mensen een bijdrage leveren aan het milieu zonder dat het ze extra geld en moeite kost. Ofwel genieten van het leven door te consumeren, maar dan op een slimme manier die het milieu niet belast.'

Dit is de vierde aflevering uit een serie op de pagina Eigen Zaak over de vroege ontwikkelingsfase van bedrijven.

» Annemieke Diekman

NAARDEN — Tendris zetelt tegen de bosrand in een gerenoveerde boerderij waarvan het rieten dak nog helemaal intact is. De entourage past goed bij het bedrijf, dat 'groen' hoog in het vaandel heeft staan. 'Maar dan wel zonder het geitenharenokken imago dat daar aan hangt. Tendris is een commercieel bedrijf, dat duurzame initiatieven ontplooit in de breedste zin van het woord', verzekert directielid Warner Philips.

De kleinzoon van Anton Philips koppelt, net als de oprichter van Philips Gloeilampenfabrieken in Eindhoven destijds, uitvindingszin met ondernemerschap.

Naast onder meer groene stroom, zonnepanelen en schone accu-opladers heeft de 35-jarige Philips de Greencard Visa, ofwel de groene credit card bedacht. Hij heeft het idee ondergebracht in Repay International, een dochteronderneming van Tendris.

Het idee voor de Greencard ontstond iets meer dan een jaar geleden toen Philips met zijn partners bezig was met de ontwikkeling van een speciale loyaliteitskaart voor de klanten van Durion, het Tendris-bedrijf dat groene stroom levert.

'Al snel merkte ik dat er veel meer mogelijkheden waren met een dergelijke kaart', zegt Philips. 'Niet alleen voor de 500.000 klanten van Durion, maar voor alle Nederlanders die oog hebben voor een schoon milieu en zelf niet zo

goed weten hoe zij daar aan kunnen bijdragen. Met de kaart kunnen mensen er hetzelfde consumptiepatroon op na houden, maar dan wel klimaat-neutraal.'

De Greencard, eenmalige kosten: € 75 en daarna kosteloos, is op voorwaarde dat hij minstens eens per jaar gebruikt wordt, kan als gewone credit card gebruikt worden. Bezitters kunnen er in Nederland overal waar Visa-credit cards geaccepteerd worden mee terecht.

Philips: 'Van alle aankopen die met de Greencard worden betaald, wordt berekend hoeveel CO<sup>2</sup>-uitstoot deze teweeg brengen. Vervolgens wordt die uitstoot door Repay

## Telg uit de Philips-familie slaat met de greencard nieuw pad in

gecompenseerd doordat wij investeren in projecten die CO<sup>2</sup> opnemen, zoals de aanplant van nieuwe bomen, of door de aankoop van CO<sup>2</sup>-rechten. Dat zijn rechten die bedrijven moeten kopen om te mogen vervuilen. Hoe meer die

door organisaties als de onze worden opgekocht, des te minder blijven er over voor milieuvriendelijke ondernemingen. De voor Greencard aangekochte CO<sup>2</sup>-credits worden geregistreerd door de Triodos-bank, zodat iedereen kan zien dat wij ze daadwerkelijk aanschaffen.'

Repay heeft door het Rijksinstituut voor volksgezondheid en milieu (RIVM) de jaarlijkse CO<sup>2</sup>-uitstoot per persoon, veroorzaakt door aankopen die met de credit card kunnen worden betaald, laten uitrekenen. Die is gemiddeld zo'n vijf ton, aldus de ondernemer. Per ton CO<sup>2</sup>-uitstoot zijn vijftig bomen nodig ter compensatie. 'Stel dat wij 100.000 kaarten per jaar uitgeven, dan moeten we de uitstoot van 500.000 ton CO<sup>2</sup> compenseren', rekent hij voor. 'Dat zou de aanschaf van 25 miljoen bomen betekenen, een bosperceel zo groot als Utrecht. Dit is niet altijd realiseerbaar, vandaar dat wij ervoor kiezen 20 tot 25% in bomen te vereffenen en de rest in CO<sup>2</sup>-rechten.'

Het bedrijf bekostigt de compensatie uit de in rekening gebrachte kosten voor het hebben van de kaart, transactieprovisies en de rente van kredieten waar bezitters van de Greencard, net als bij andere creditcards gebruik van kunnen maken.

Toen het idee eenmaal had postgevat heeft Philips het getest bij instanties zoals het Wereld Natuurfonds en Greenpeace. Die reageer-