



RUUD KOORNSTRA

Kun je met een lampje de wereld verbeteren? Nee, maar met zijn ledlamp geeft Ruud Koornstra wel een signaal af van hoe het óók kan. Hij wil een duurzame revolutie ontketenen, en daarbij vindt hij Bill Clinton aan zijn zijde.

INTERVIEW ASTRID VAN LEEUWEN FOTOGRAFIE ERNIE ENKELAAR

Hij heeft, realiseerde hij zich onlangs, eigenlijk altijd al zijn dromen verwezenlijkt. Wilde hij als kind met de klas naar de opnamen van *Stuif es in*, dan regelde hij dat gewoon. Ruud Koornstra (45): "Ik wist al gauw dat je er als mens toe doet, dat je invloed hebt, zelf verantwoordelijkheid draagt."

Niet zijn instelling, maar zijn dromen zijn in de loop der jaren veranderd. "Als veertienjarige wilde ik niets liever dan een BMW, maar toen ik deze op mijn 36ste - na de verkoop van mijn televisieproductiebedrijf - eindelijk aanschafte, was ik allesbehalve blij. Bevrijd van de dagelijkse *ratrace* besepte ik opeens wat voor een puinhoop het in de wereld om ons heen is."

Met twee compagnons startte hij Tendris Holding, een bedrijf dat zich op alle mogelijke terreinen inspant *to make this world a better place* en daarbij als luis in de pels van 'de zittende macht' optreedt. Ruud: "Uiteindelijk wil iedereen een betere wereld, maar dan moeten mensen daartoe wel de middelen aangereikt krijgen." Voorbeeld daarvan is de onder zijn supervisie ontwikkelde Pharox-ledlamp, die onlangs door de Nationale Postcode Loterij en het Wereld Natuur Fonds aan 2,5 miljoen Nederlandse gezinnen gratis is uitgereikt. "De lamp bespaart tot zo'n vijftien procent aan energie, geeft, anders dan de spaarlamp, mooi, wit licht, bevat geen giftige stoffen,

is dimbaar en gaat vijftien-twintig jaar mee."

Drie jaar geleden beloofde Bill Clinton - op bezoek in Nederland - Ruuds lamp wereldwijd te promoten.

Inmiddels verlicht de lamp, van Nederland tot China, niet alleen huizen, maar ook straten, parkeerplaatsen, tunnels, kassen. "En we hebben meer toepassingen in petto. Zo hebben we net voor derde-wereldlanden een ledlamp ontwikkeld die via een zonnepaneeltje wordt opgeladen."

Een grote lampenfabrikant worden, is niet zijn doel. Hij wil laten zien dat producten maken én rekening houden met mens, dier en milieu heel goed kunnen samengaan. "In het verleden was er vaak een oorlog nodig om een overstap naar vernieuwing

te initiëren. Ik hoop dat het zover niet hoeft te komen, dat bedrijven nu zélf gaan inzien dat vervuilende technologieën niet meer van deze tijd zijn."

'Uiteindelijk wil iedereen een betere wereld'

Kijk voor meer informatie op www.watledje.nu. *Felderhof Magazine* geeft 10 exemplaren weg van Ruuds boek *Wat led je?* Kijk op pagina 162 voor meer informatie.

